

Comunicação e Branding de Museus em Tempo de Coronavírus

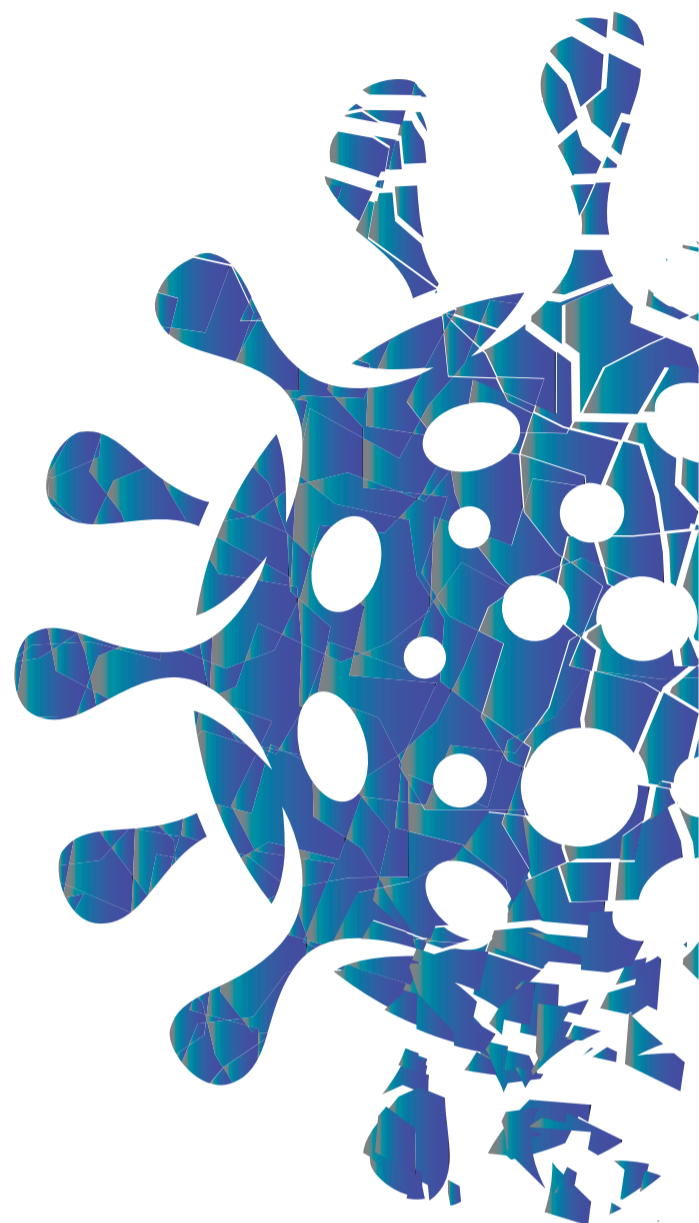
www.museaum.pt

museaum
MUSEUS DE MAR DE PORTUGAL

Os museus vivem um tempo muito difícil. Os seus visitantes observam confinamento em casa e distanciamento social como medidas de contenção do novo coronavírus. Mas a razão de ser dos museus não foi suspensa. É certo que este tempo terá o seu fim. Enquanto não chega, os museus podem contactar com os seus antigos e novos públicos através dos meios de comunicação digitais e preparar-se, entretanto, para um futuro mais digital.

O projeto muSEAum ajustou a sua programação a este novo tempo. Pelo que vimos convidar todos os que trabalham nesse museu a participar numa série de webinars regulares por vídeo conferência ao longo do ano 2020 sobre temas de interesse prático para profissionais de museus.

Os webinars terão lugar pela plataforma Zoom de vídeo conferência. Os participantes registados e que participem na totalidade de cada webinar receberão um Certificado de Participação. Não perca esta oportunidade de atualização dos seus conhecimentos.



INSCRIÇÃO NO WEBINAR

Os webinar muSEAum estão abertos aos profissionais de museus através de vídeo conferência na plataforma Zoom.

[INSCREVA-SE AQUI](#)

Podem convidar colegas a participar partilhando o link.

Imagem, o autor e a marca - quid iuris?

CICLO DE WEBINARS

Comunicação e Branding de Museus em Tempo de Coronavírus

www.museaum.pt

museaum
MUSEUS DE MAR DE PORTUGAL

Webinar

20 de maio de 2020
11:00 às 12:00

O webinar aborda a Propriedade Intelectual (PI) no contexto dos museus. Segundo a Organização Mundial da Propriedade Intelectual (WIPO ou OMPI), quando antes os museus se preocupavam com a PI pertencente a terceiros, agora têm a responsabilidade de gerir a sua própria PI face a possíveis usos e utilizadores terceiros. A PI pode estar relacionada com a sua própria interpretação ou contextualização de conteúdo oficial, tecnologias desenvolvidas internamente para auxiliar na distribuição ou administração das suas coleções ou ferramentas de outras marcas que contribuem para o reconhecimento do brand do museu.

Orientadora
Helena Ramos

É formada em Direito pela Universidade Católica Portuguesa e tem Pós Graduação em Contratação Pública pela Faculdade de Direito da Universidade de Lisboa. É Oficial da Marinha Portuguesa desde 2007 e Assessora Jurídica da Comissão Cultural de Marinha.

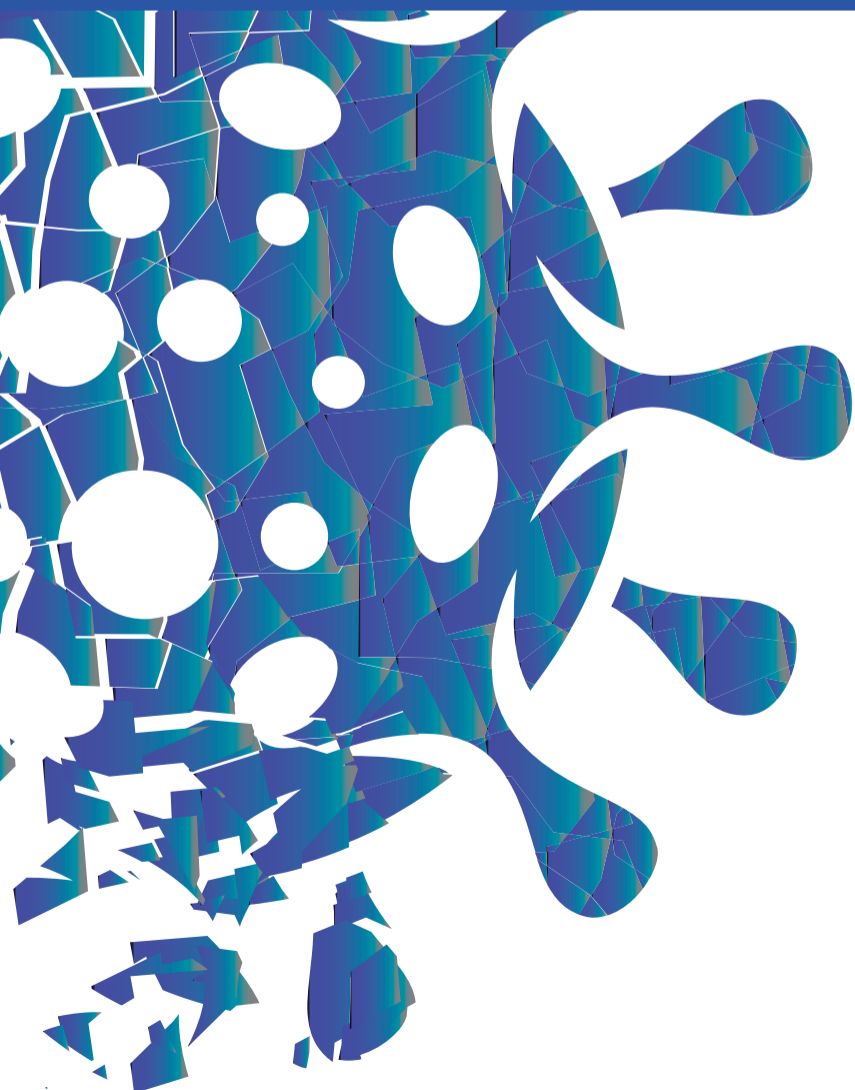


Comunicação e Branding de Museus em Tempo de Coronavírus

www.museaum.pt



museaum
MUSEUS DE MAR DE PORTUGAL



PROGRAMA DE WEBINARS

6 de maio 11:00 às 12:00
Comunicação e Branding
de Museus em Tempo
de Coronavírus

Nuno Cintra Torres
Universidade Lusófona, CICANT, muSEAum

20 de maio 11:00 às 12:00
Imagem, o autor e a marca
- quid iuris?

Helena Ramos
Comissão Cultural de Marinha

3 de junho 11:00 às 12:00
Como realizar estudos
de públicos em museus

Rita Grácio
Universidade Lusófona, CICANT, muSEAum

17 de junho 11:00 às 12:00
Museus e Media Imersivos

Célia Quico
Universidade Lusófona, CICANT, muSEAum

1 de julho 11:00 às 12:00
Fundamentos de Web Design
para Museus

Rute Muchacho
Universidade Lusófona, CICANT, muSEAum

2 de Setembro 11:00 às 12:00
O impacto dos trabalhadores/
colaboradores na experiência
de visitantes de museus

Maria Isabel Duarte
Universidade Lusófona, CICANT, muSEAum

16 de Setembro 11:00 às 12:00
Museus e turismo, desafios
complexos em tempos difíceis

Eduardo Moraes Sarmiento
Universidade Lusófona, CICANT, muSEAum