

# Comunicação e Branding de Museus em Tempo de Coronavírus

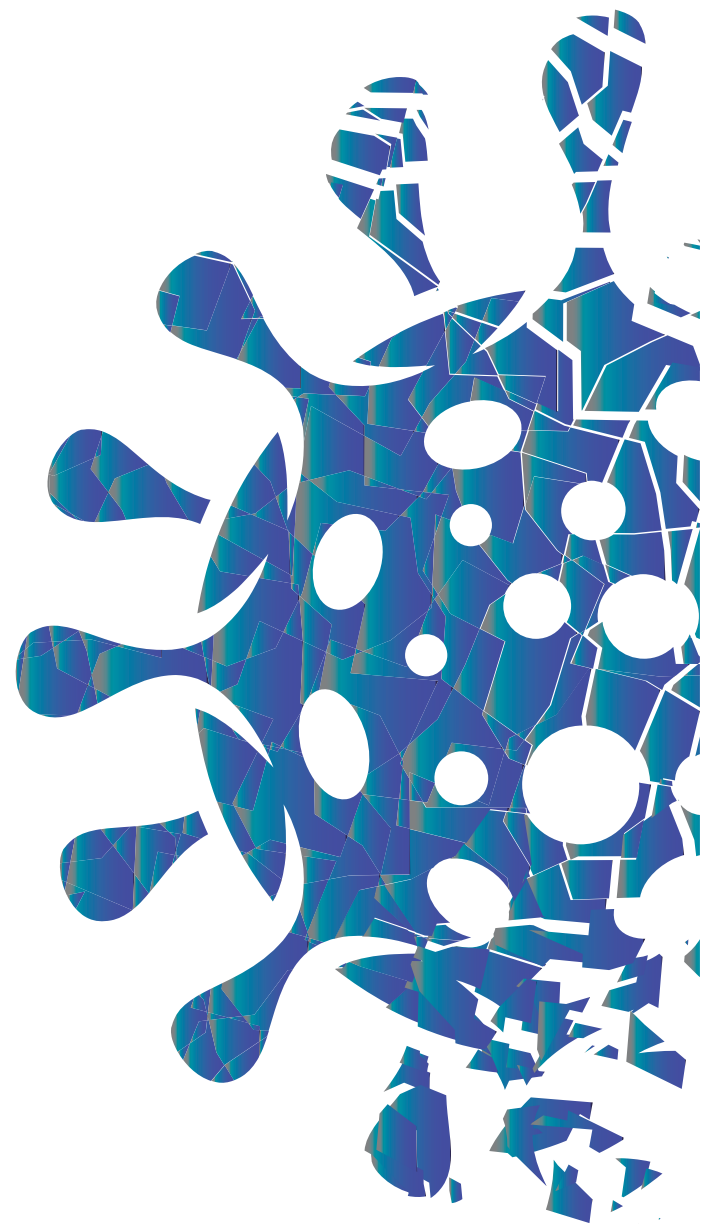
[www.museaum.pt](http://www.museaum.pt)

**museaum**  
MUSEUS DE MAR DE PORTUGAL

Os museus vivem um tempo muito difícil. Os seus visitantes observam confinamento em casa e distanciamento social como medida de contenção do novo coronavírus. Mas a razão de ser dos museus não foi suspensa. É certo que este tempo terá o seu fim. Enquanto não chega, os museus podem contactar com os seus antigos e novos públicos através dos meios de comunicação digitais e preparar-se, entretanto, para um futuro mais digital.

O projeto muSEAum ajustou a sua programação a este novo tempo. Pelo que vimos convidar todos os que trabalham nesse museu a participar numa série de webinars regulares por vídeo conferência ao longo do ano 2020 sobre temas de interesse prático para profissionais de museus.

Os webinars terão lugar pela plataforma Zoom de vídeo conferência, com a duração total de 40 minutos, com 20 minutos de apresentação e 20 minutos para perguntas e respostas. Os participantes registados (link em baixo) e que participem na totalidade de cada webinar receberão um Certificado de Participação. Não perca esta oportunidade de atualização dos seus conhecimentos.



## INSCRIÇÃO NO WEBINAR

Os webinar muSEAum estão abertos aos profissionais de museus através de vídeo conferência na plataforma Zoom.

[INSCREVA-SE AQUI](#)

Poderão participar até 300 pessoas.  
Podem convidar colegas a participar partilhando o link.

# Comunicação e Branding de Museus em Tempo de Coronavírus

[www.museaum.pt](http://www.museaum.pt)



**museaum**

MUSEUS DE MAR DE PORTUGAL



## Webinar

**6 de maio de 2020**  
11:00 às 12:00

O primeiro webinar é dedicado a iniciar a conversa sobre como comunicar e como transmitir a marca do museu em tempo de Corona Vírus. Será orientado por Nuno Cintra Torres e terá a participação de outros membros da equipa do CICANT. Estarão também presentes as professoras Isabel Duarte, Célia Quico, Rita Grácio e Rute Muchacho.

---

Orientador  
**Nuno Cintra Torres**

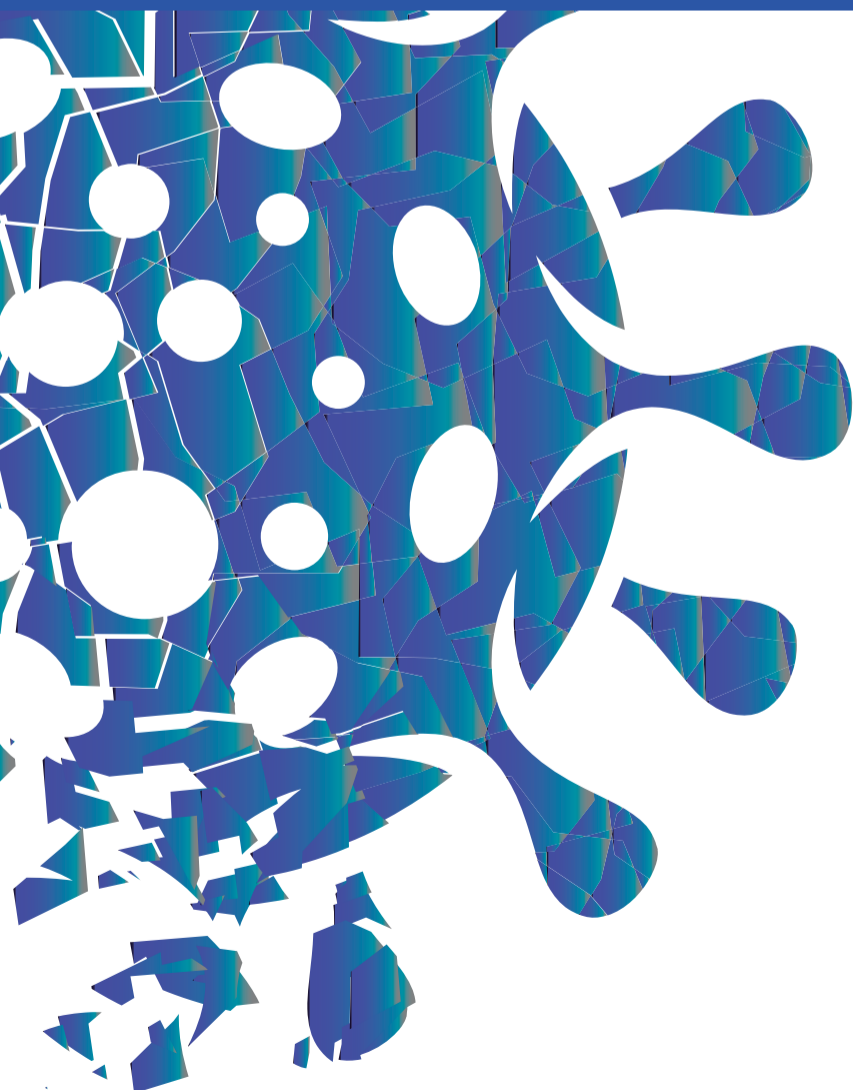
Mestre em Administração de Empresas. A sua vida profissional decorreu na televisão e no pay TV. Docente na Universidade Lusófona e Investigador do CICANT, tendo participado em diversos projetos europeus, designadamente, In\_Nova MusEUm.

# Comunicação e Branding de Museus em Tempo de Coronavírus

[www.museaum.pt](http://www.museaum.pt)



**museaum**  
MUSEUS DE MAR DE PORTUGAL



## PROGRAMA DE WEBINARS

**6 de maio** 11:00 às 12:00  
Comunicação e Branding  
de Museus em Tempo  
de Corona Vírus

**Nuno Cintra Torres**  
Universidade Lusófona, CICANT, muSEAum

**20 de maio** 11:00 às 12:00  
Imagem, o autor e a marca  
- quid iuris?

**Helena Ramos**  
Comissão Cultural de Marinha

**3 de junho** 11:00 às 12:00  
Como realizar estudos  
de públicos em museus

**Rita Grácio**  
Universidade Lusófona, CICANT, muSEAum

**17 de junho** 11:00 às 12:00  
Técnicas de comunicação  
em rede

**Célia Quico**  
Universidade Lusófona, CICANT, muSEAum

**1 de julho** 11:00 às 12:00  
Fundamentos de Web Design  
para Museus

**Rute Muchacho**  
Universidade Lusófona, CICANT, muSEAum

**2 de Setembro** 11:00 às 12:00  
O impacto dos trabalhadores/  
colaboradores na experiência  
de visitantes de museus

**Maria Isabel Duarte**  
Universidade Lusófona, CICANT, muSEAum

**16 de Setembro** 11:00 às 12:00  
Museus e turismo, desafios  
complexos em tempos difíceis

**Eduardo Moraes Sarmiento**  
Universidade Lusófona, CICANT, muSEAum